



# Fortinet Global Survey 2015 - México

Conferencia de prensa

20 de mayo, 2015

# Fortinet Global Survey 2015



## En América

**7544** personas

**10** países

## En Latinoamérica

**6455** personas

**8** países

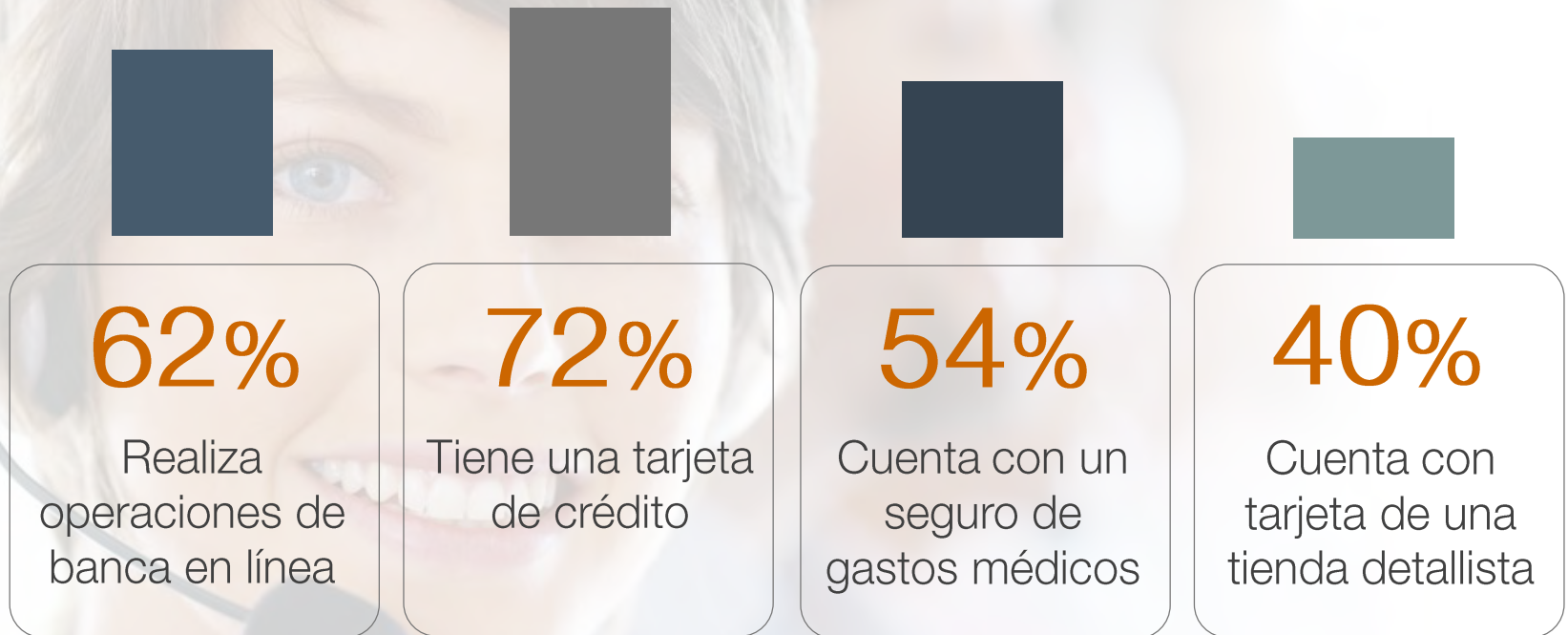
## En México

**801** personas

**424** H / **377** M

EEUU, México, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Argentina, Perú, Panamá, Puerto Rico

## Características en México



801 encuestados



# 82%

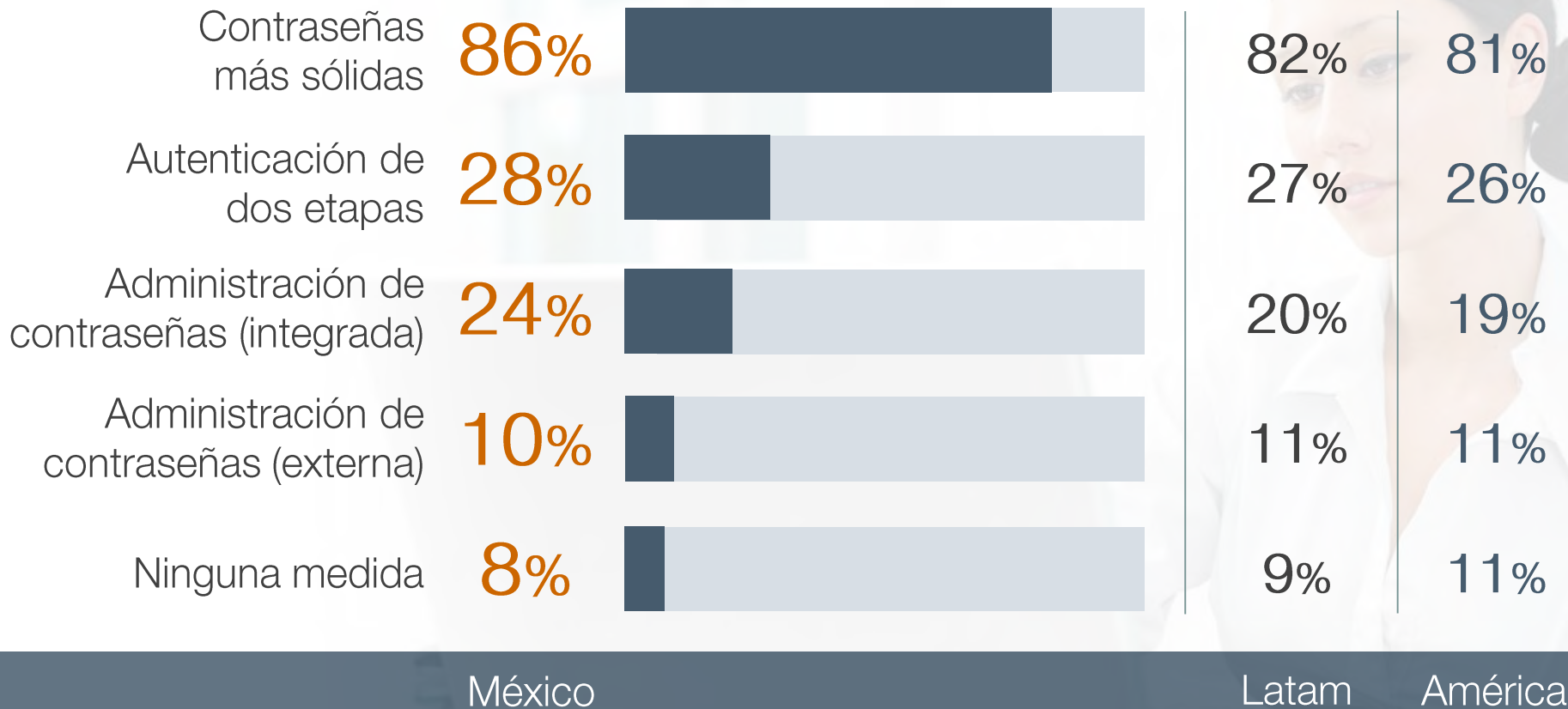
Consumidores mexicanos mas preocupados (vs 2014), sobre un posible robo de su información a través de una fuga de datos



¡Creciente temor de los consumidores contra amenazas cibernéticas y robo de datos!



## Medidas tomadas para mejorar la seguridad



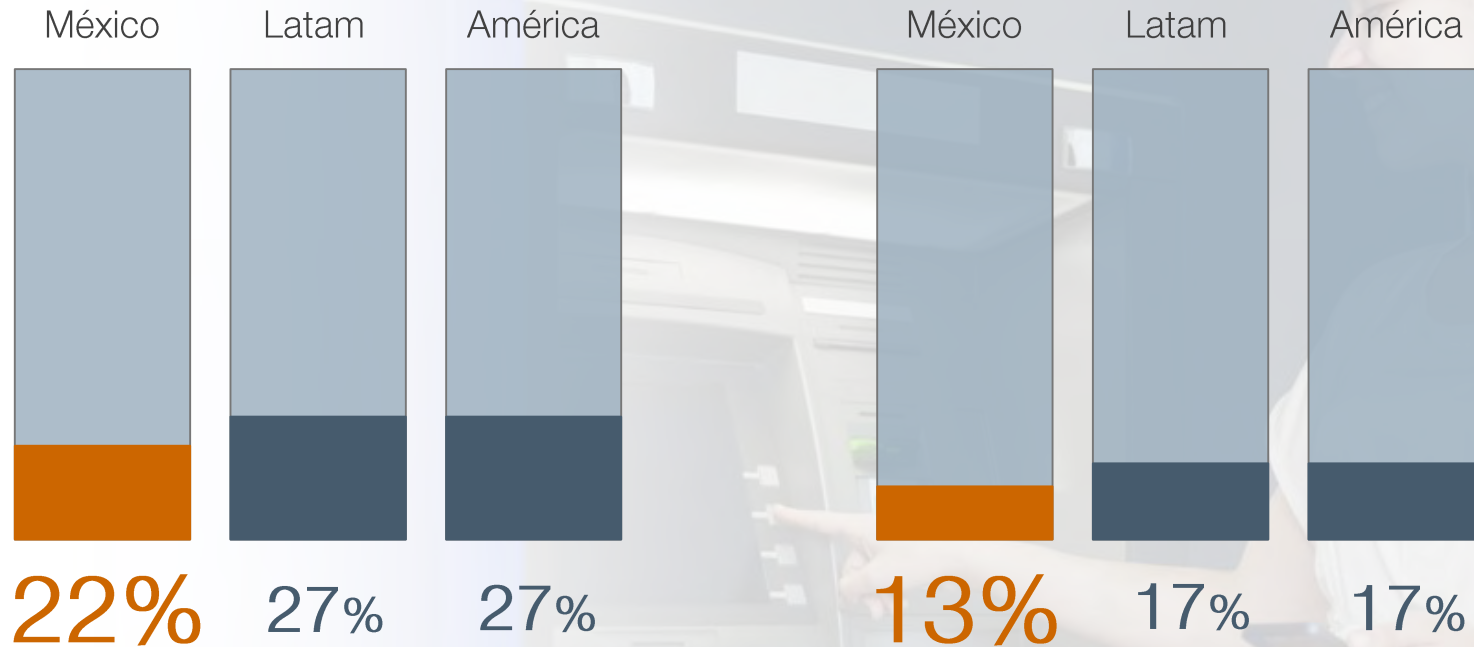
# Percepción del Consumidor

Confianza en instituciones sobre la seguridad de información personal





## Confianza en instituciones financieras

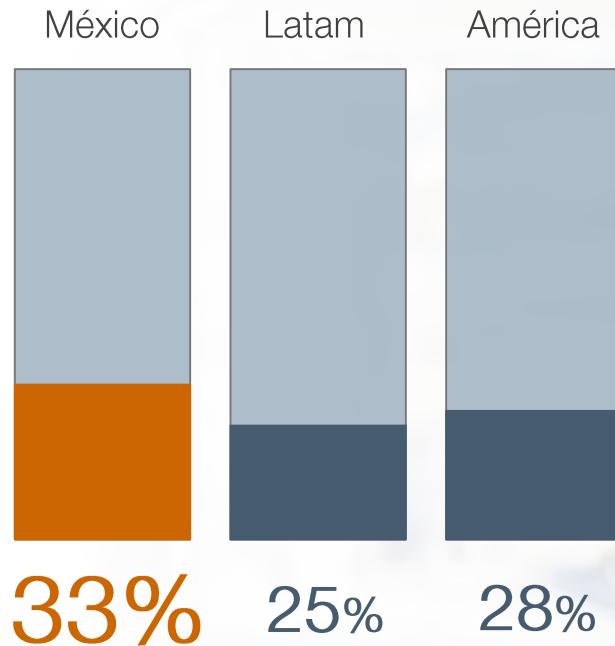


Confía plenamente en instituciones bancarias

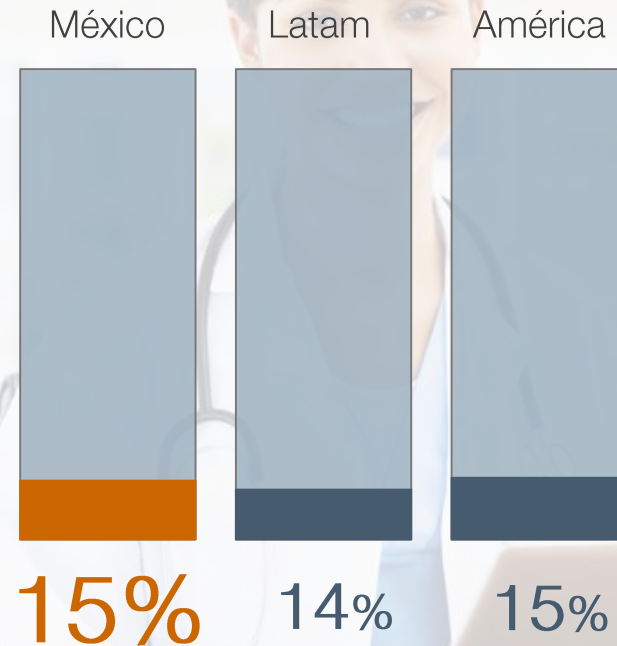
Confía plenamente en el emisor de tarjeta de crédito



## Confianza en instituciones de salud



Confía plenamente en sus doctores

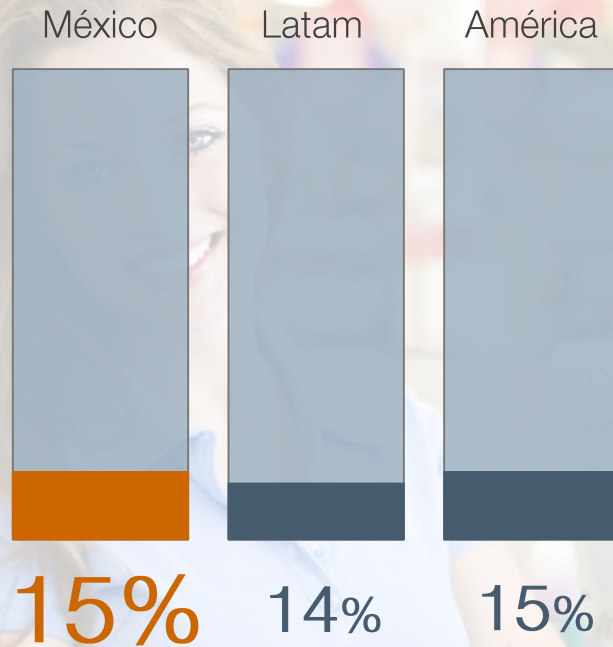


Confía plenamente en el proveedor de seguro médico

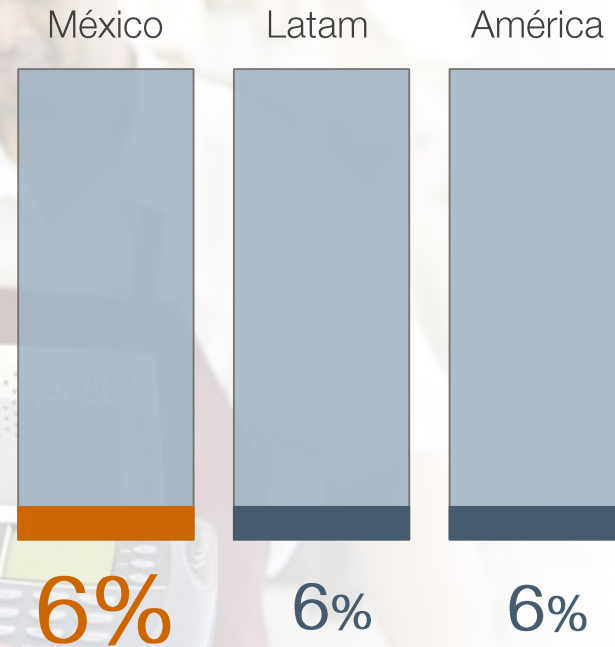




## Confianza en empleador y tiendas detallistas



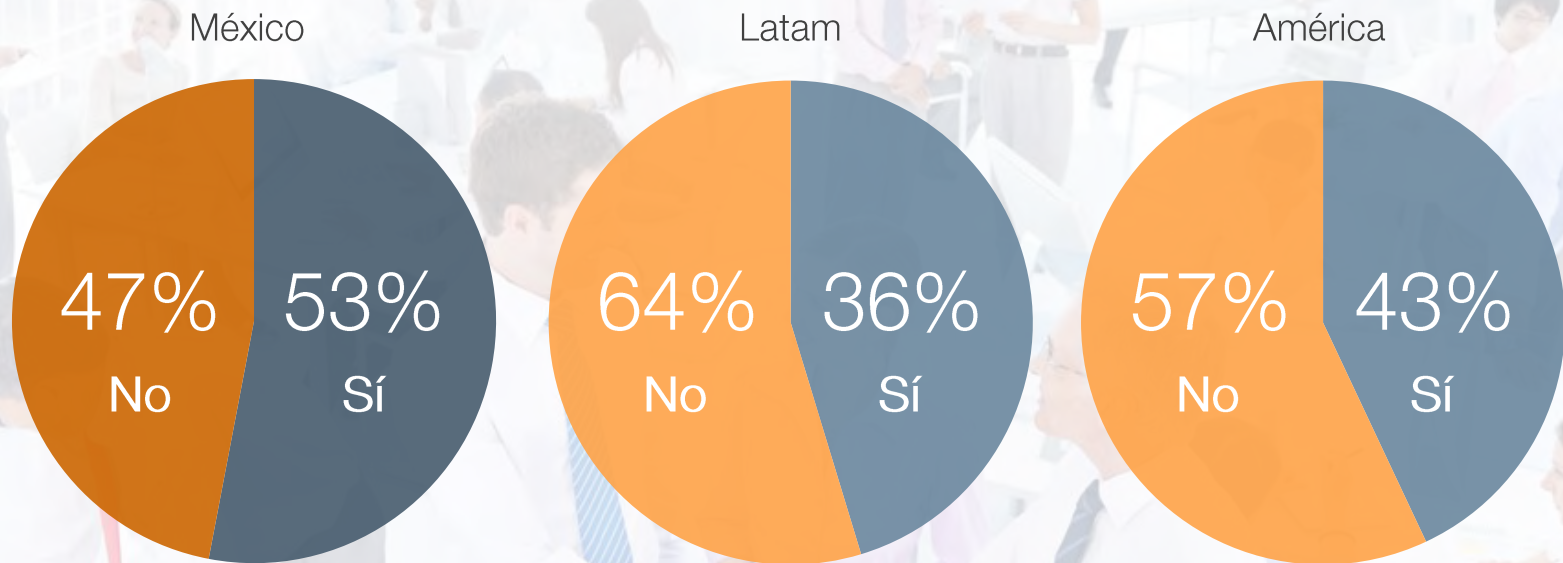
Confía plenamente en su empleador



Confía plenamente en tiendas detallistas



¿Haría negocios con compañías que han sufrido fugas de datos o hackeos?



Las organizaciones deberían llevar a cabo pasos adicionales para proteger su información



# Percepción del Consumidor

Riesgos y fugas de datos



# Fortinet Global Survey 2015

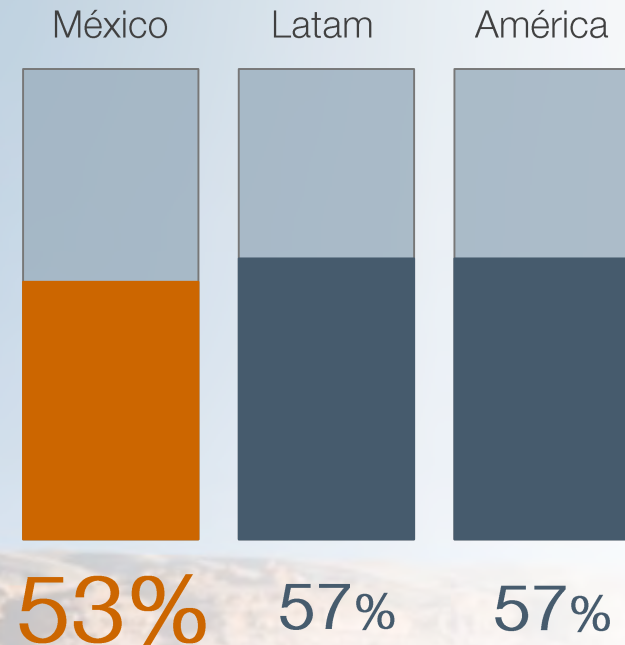


¿Ha sido impactado recientemente por alguna fuga de datos?





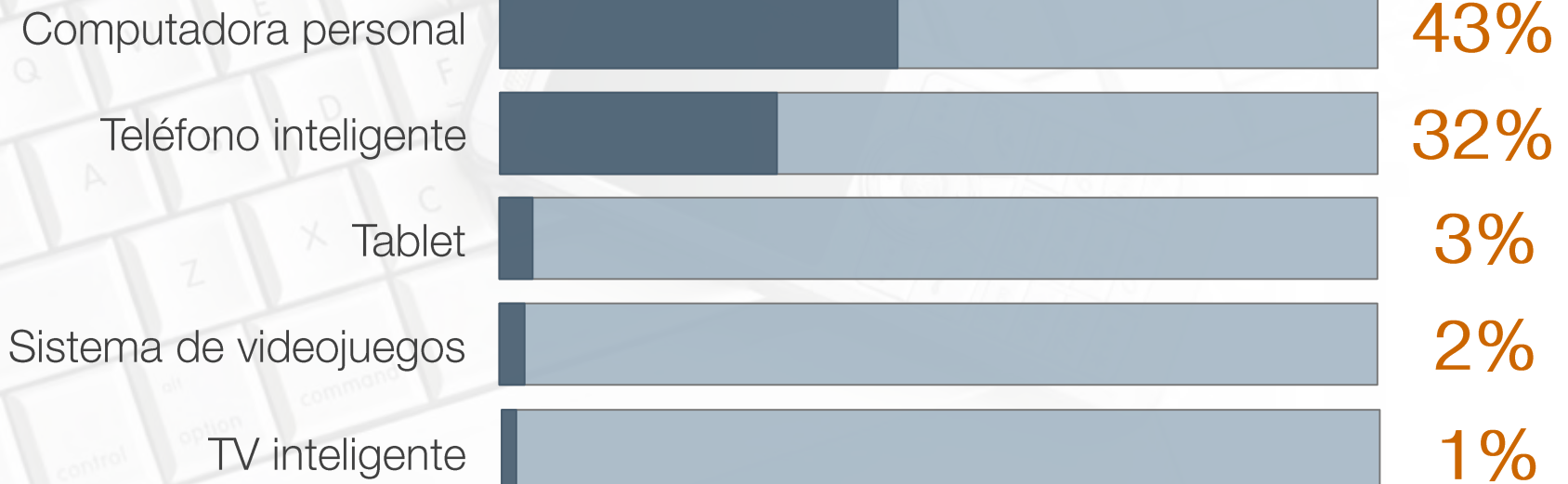
## Confianza en redes sociales



La mayoría de los usuarios no confía que su información esté segura al utilizar redes sociales



## Riesgos potenciales en dispositivos - México



¡Falta de información con respecto a los riesgos de seguridad en cuanto al Internet de las Cosas (IoT)!

## ¿Qué nos dicen esos datos?

Si los consumidores no toman las medidas adecuadas para proteger su información, es probable que tampoco lo hagan en su lugar de trabajo: fugas de datos.



La industria necesita las soluciones más efectivas y rápidas, yendo más allá de la seguridad tradicional.

# Fortinet Global Survey 2015



## Un entorno de amenazas dinámico

Nuevas vulnerabilidades

Más bloqueos diarios contra ataques

Mayor número de sitios con malware

Más vulnerabilidades día-cero

Nuevos métodos de ataque

Más brechas de seguridad







El consumidor mexicano más preocupado que nunca

Los negocios deben modificar su pensamiento en cuanto a la seguridad de sus datos. Necesitan un aliado de primer nivel que los pueda proteger contra las amenazas, sin importar el origen, ya sea hoy o en el futuro.



## Tendencias de los cibercriminales 2015 FortiGuard Labs

Eficiencia

Dirección

Innovación

Evasión



¿Qué está en manos de las empresas de seguridad?



Interoperabilidad entre productos de seguridad, redes, cómputo, almacenamiento y dispositivos.

Seguridad  
integral

Protección un paso  
adelante

Soluciones de  
alto desempeño

**FORTINET®**