

Unisys Security Index™ : MEXICO

May 15, 2014

Lieberman Research Group



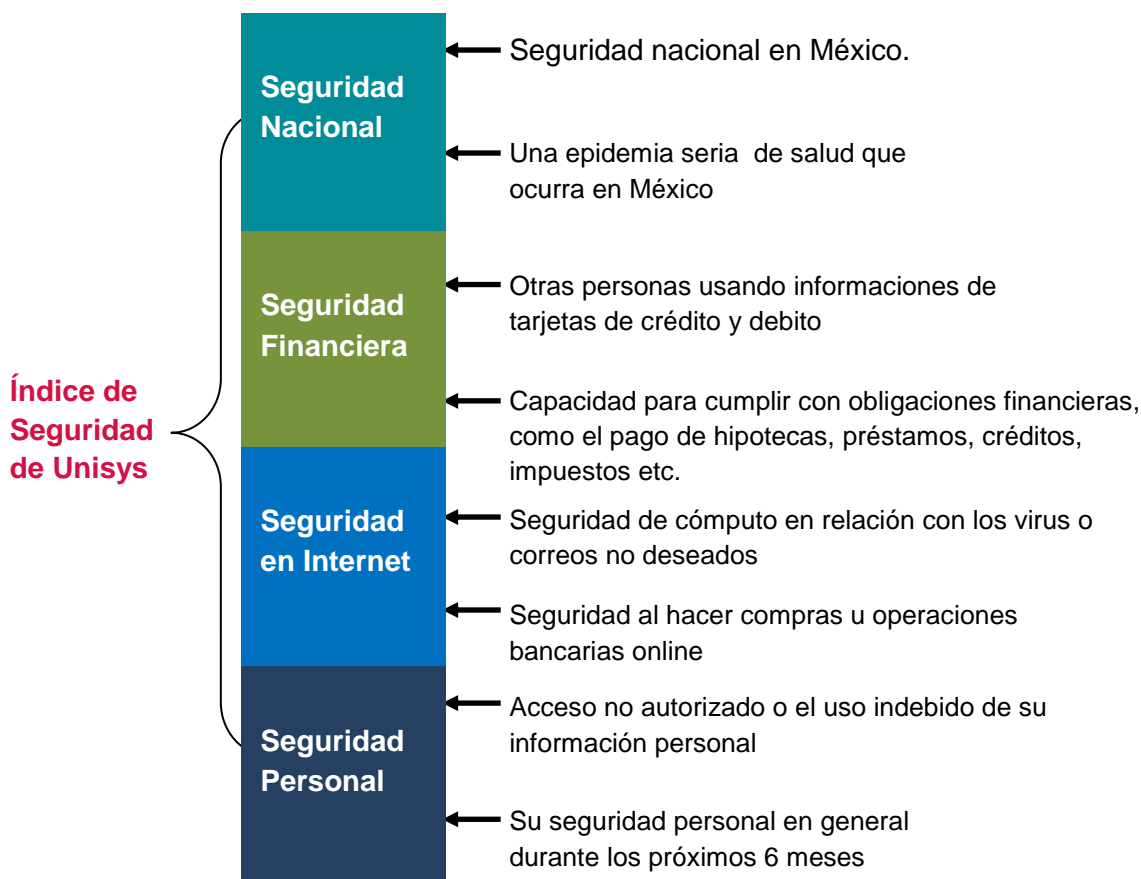
Contenido

Unisys y la Seguridad.....	3
Resumen Ejecutivo.....	4
Hallazgos detallados: Preocupación por la Seguridad Nacional desde 2012.....	5
Perspectiva de Unisys	10
La Perspectiva de Unisys en Seguridad	11
Metodología de la Encuesta	13
Acerca de Lieberman Research Group.....	Error! Bookmark not defined.
Acerca de Unisys.....	15

Unisys y la Seguridad

Unisys juega un papel prominente con sus esfuerzos para combatir riesgos con la ayuda de productos tecnológicos y servicios ofrecidos al gobierno y a las principales industrias mexicanas. El compromiso de Unisys con la seguridad pública y financiera es la razón por la cual se creó este índice con el objetivo de monitorear el progreso en dichas áreas.

El **Índice de Seguridad de Unisys** es la única referencia constante del sentido de seguridad de la nación. Lanzado en el segundo semestre de 2007 y llevado a cabo por la compañía de investigaciones de mercado, Lieberman Research Group, el Índice de Seguridad de Unisys proporciona una medición estadística, regular y sólida de las preocupaciones en 8 áreas de la seguridad:



Actualmente, las organizaciones y los gobiernos enfrentan amenazas de seguridad potenciales que no existían hace una década. El sentido de seguridad de una comunidad es un determinante crítico de la confianza pública de cómo los gobiernos y las organizaciones privadas responden a ella.

El abordaje de seguridad de Unisys va más allá de *bits* y *bytes*, reconociendo que las soluciones más efectivas serán aquellas creadas por medio de colaboración entre los interesados. Vea también www.unisyssecurityindex.com

Para más información sobre las ofertas de seguridad de Unisys, visite: www.unisys.com/security

Resumen Ejecutivo

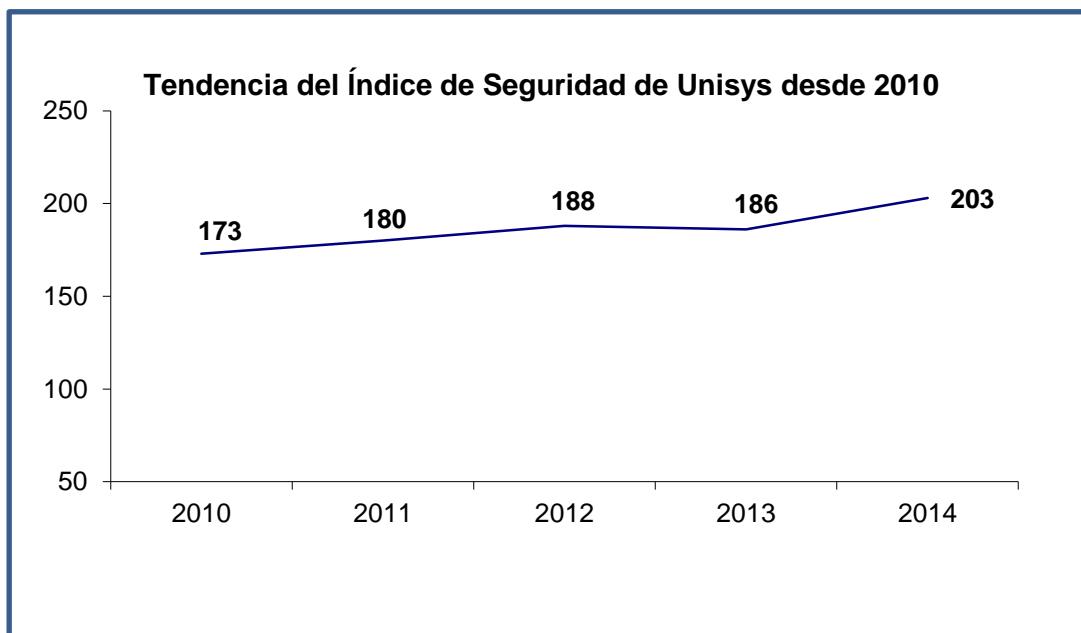
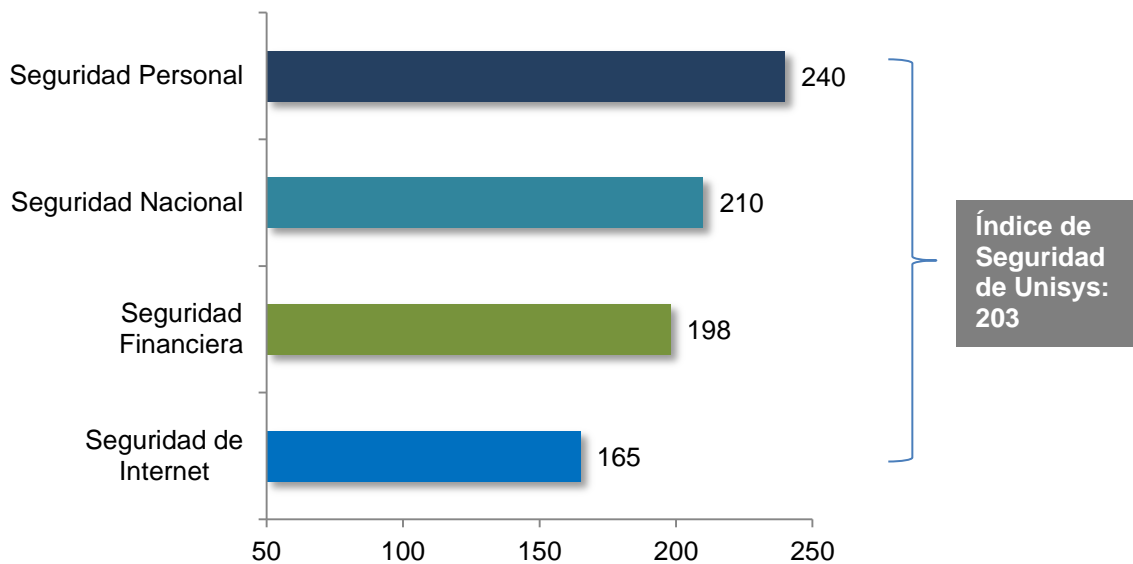
El Índice de Seguridad de Unisys para México, informa que hay un alto nivel de preocupación (203) por parte de la población en lo que refiere a este tema. La Seguridad Nacional y la Seguridad Personal son los principales impulsores de este índice. Las dos amenazas individuales que comprenden el Índice de Seguridad Personal, y en conjunto, las principales fuentes de preocupación son la seguridad personal y el robo de identidad. El Índice de Seguridad de Unisys continúa una elevación gradual del valor de 173 registrado en la encuesta en línea de base realizada en 2010.

AMENAZAS INDIVIDUALES MÁS PREOCUPANTES EN MÉXICO

#1 preocupación: Seguridad Personal

#2 preocupación: Robo de Identidad

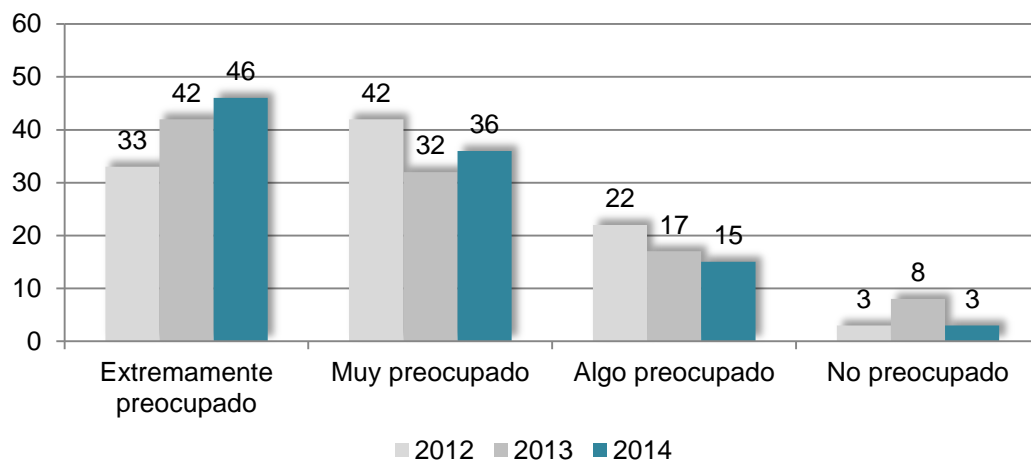
#3 preocupación: Seguridad Nacional



Hallazgos detallados: Preocupación por la Seguridad NACIONAL desde 2012

La gran mayoría (82%) de los Mexicanos está **seriamente** preocupados (“Extremamente” o “Muy” preocupados) por la Seguridad Nacional. Esta es la tercera área de preocupación.

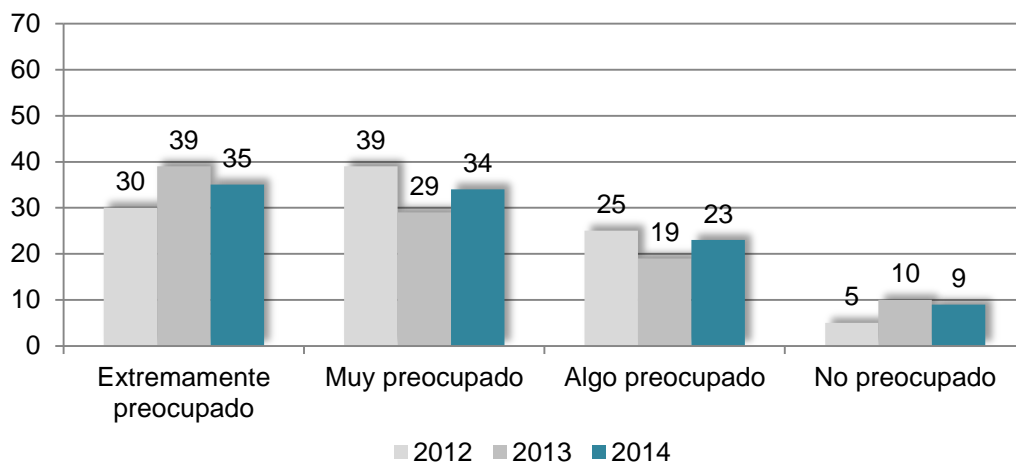
Seguridad Nacional de México



Desde 2013, la proporción seriamente preocupada (extremamente + muy preocupada) ha aumentado de 73% a 82%. La proporción que no está preocupada es de únicamente el 3%.

Más de dos tercios (68%) de la población mexicana está **seriamente** preocupados (“Extremamente” o “Muy” preocupados) sobre una epidemia de salud que ocurra en México.

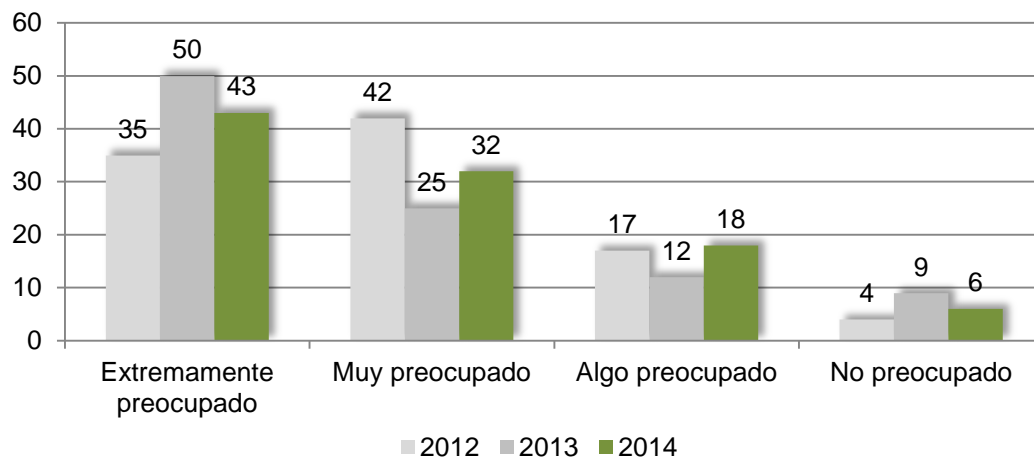
Epidemia seria de salud ocurriendo en México



Hallazgos detallados: Preocupación por la Seguridad FINANCIERA desde 2012

Tres cuartos (75%) de la población mexicana está **seriamente** preocupada de que otras personas obtengan y usen sus datos de tarjetas de crédito y débito.

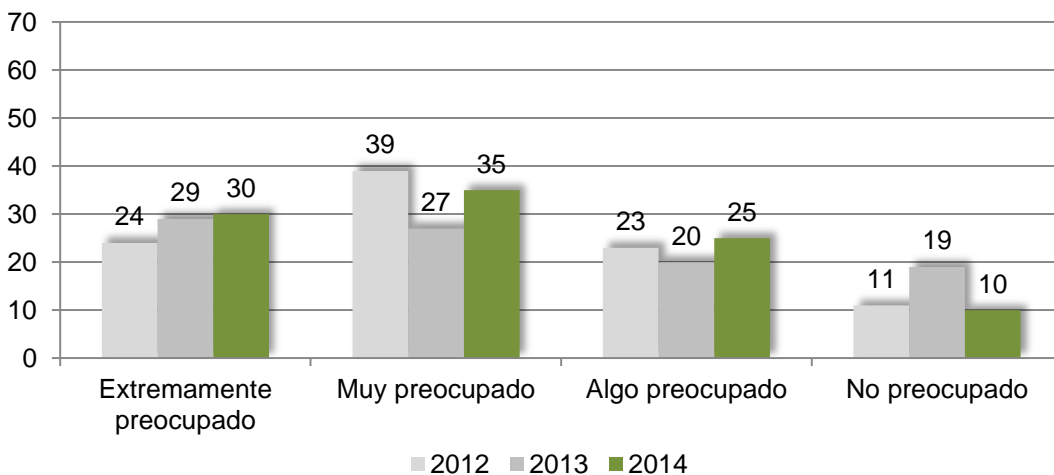
Obtención y uso de datos de tarjeta de crédito y débito



Desde 2013 parece haber un cambio de extremadamente preocupado a muy preocupado, así como de no preocupado a algo preocupado.

Casi dos tercios (65%) de los mexicanos están **seriamente** preocupados con su capacidad para cumplir sus obligaciones financieras esenciales, como el pago de la hipoteca, préstamos, tarjeta de crédito y pago de cuentas mensuales.

Capacidad para cumplir con obligaciones financieras

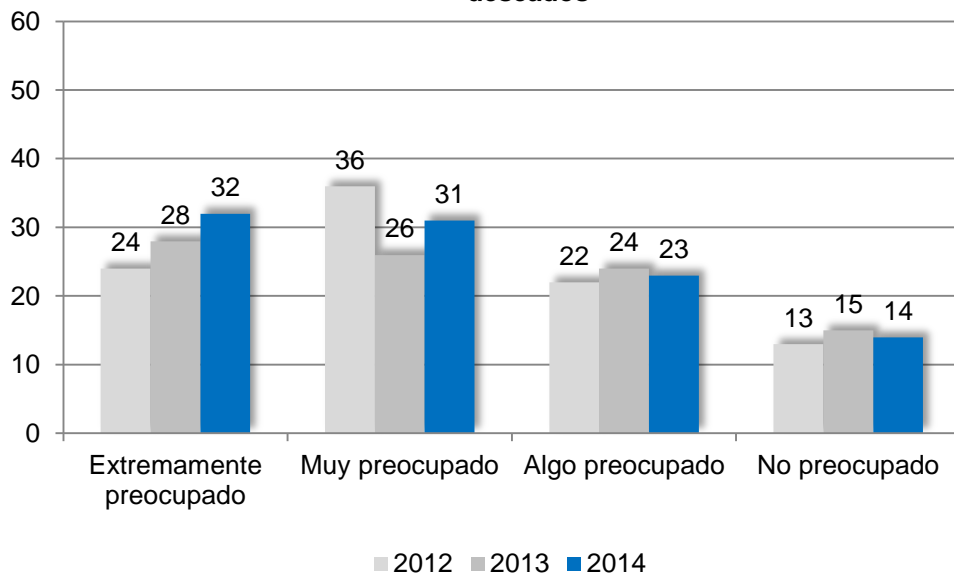


La proporción seriamente preocupada ha aumentado 10 puntos desde 2013, pasando de 55% a 65%.

Hallazgos detallados: Preocupación por la Seguridad en INTERNET desde 2012

Cerca de dos tercios (63%) de los mexicanos está **seriamente** preocupado por la seguridad computacional en relación a virus y correo no deseado.

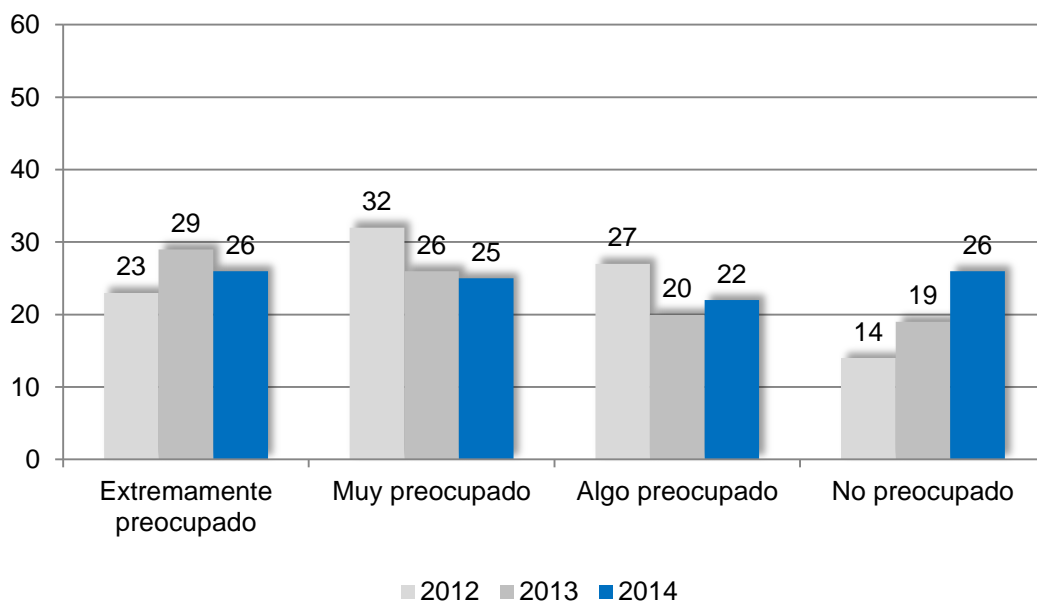
Seguridad computacional en relación a virus y correos no deseados



La proporción seriamente preocupada ha aumentado desde 2013 de 54% a 63%.

La mitad (51%) de los mexicanos está **seriamente** preocupada sobre la seguridad de compras en línea y banca en línea.

Seguridad de compras en línea y internet banking

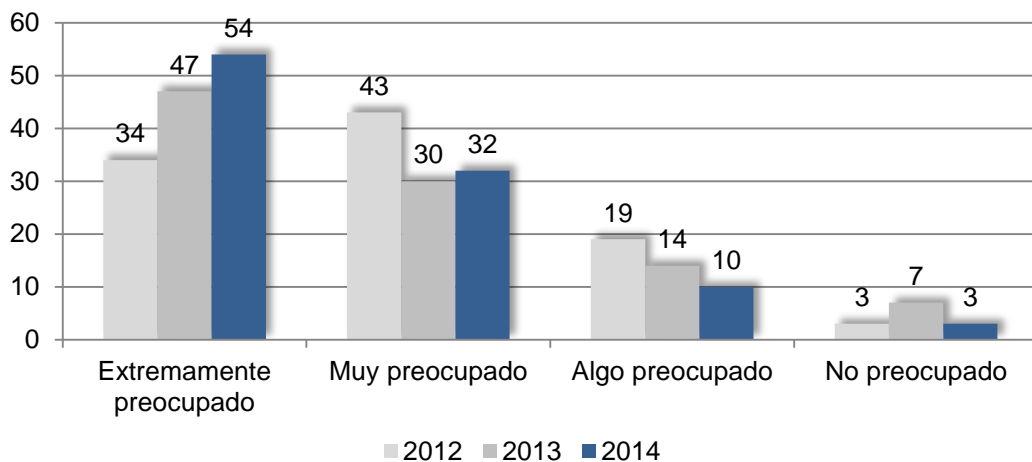


Desde 2013 la proporción de personas no preocupadas ha aumentado para 26%.

Hallazgos detallados: Preocupación por la Seguridad PERSONAL Desde 2012

El robo de identidad, así como la seguridad personal, son los principales asuntos de preocupación en México. La gran mayoría de mexicanos (86%) está **seriamente** preocupada por esta amenaza.

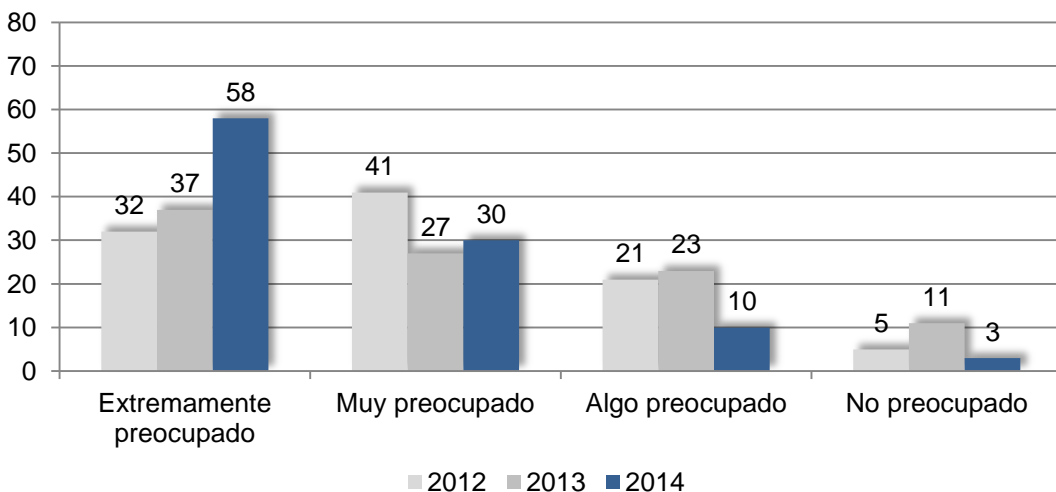
Acceso no autorizado o uso indebido de su información personal



Desde 2013 la proporción seriamente preocupada ha incrementado 10 puntos, llegando a 86%, mientras que la proporción de personas no preocupadas ha disminuido a 3%.

La seguridad personal es la primera amenaza en México, junto al robo de identidad, con 88% de personas seriamente preocupado.

Seguridad personal en los próximos 6 meses



Desde 2013 ha habido un gran aumento en la proporción seriamente preocupada, pasando de 64% a 88% con disminuciones respectivas en las categorías de algo preocupados y no preocupados.

El actual valor del Índice de Seguridad de Unisys (203) es 17 puntos mayor al valor de 2013 (186). Este aumento significativo es impulsado por aumentos en los 4 índices siguientes:

Índice de Seguridad Personal: 240 (+40)

Índice de Seguridad Financiera: 198 (+12)

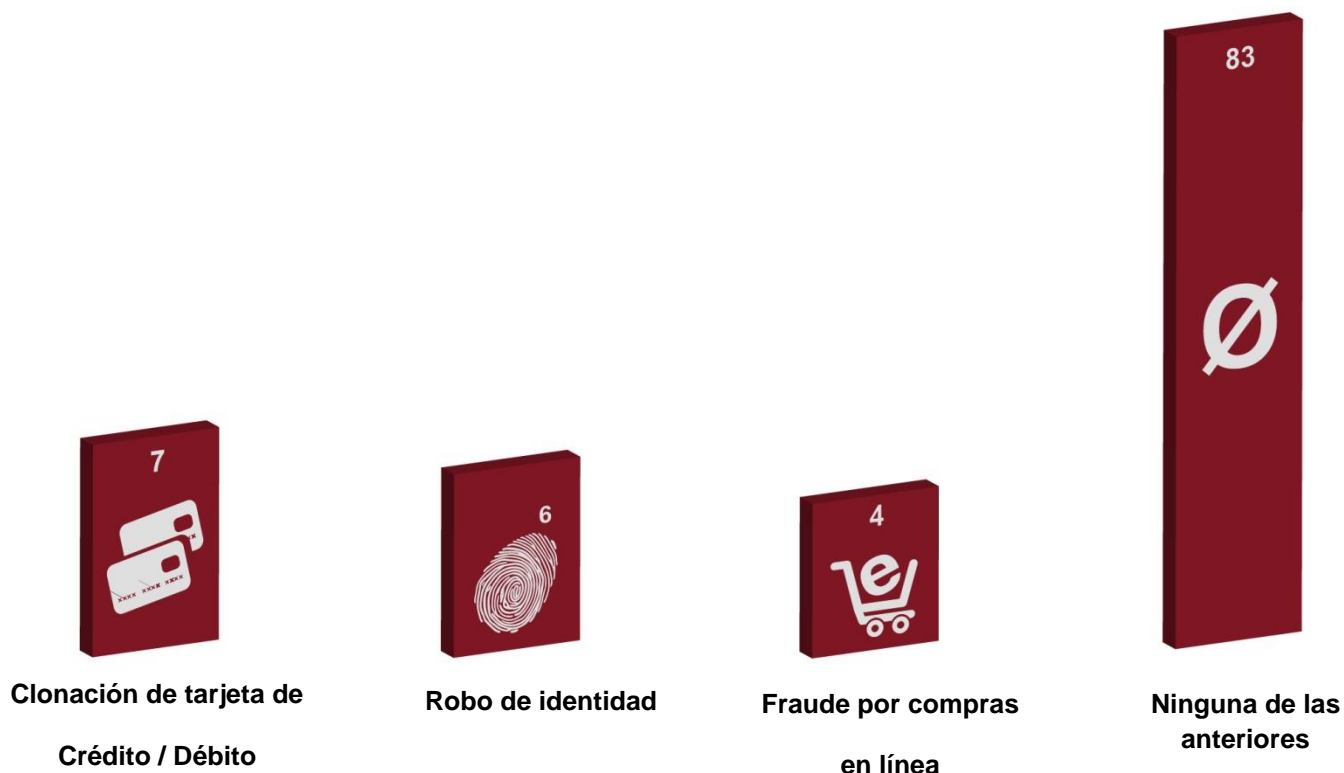
Índice de Seguridad Nacional: 210 (+11)

Índice de Seguridad en Internet: 165 (+4)

Pregunta complementaria: ¿Ha sufrido alguna vez cualquiera de estos fraudes?

Estafas informadas por mexicanos

Una minoría considerable de mexicanos (17%) informa que ha sido víctima de clonación de tarjeta bancaria (7%), robo de identidad (6%) o fraude por compras en línea (4%).



Perspectiva de Unisys

Gran preocupación de mexicanos por Seguridad Nacional y Personal

El Índice de Seguridad de Unisys para México está en 203 puntos y destaca una preocupación considerable en asuntos como la Seguridad Nacional y Personal. El estudio muestra que:

- El 88% de los mexicanos ha estado seriamente preocupado por su seguridad personal durante los próximos seis meses
- 86% de la población está seriamente preocupada por el robo de identidad
- La seguridad nacional preocupa al 82% de la población

Otras amenazas de Seguridad Cibernética, como fraude de tarjeta bancaria, virus y correo no deseado, también preocupan a los mexicanos.

En un mundo en que los negocios funcionan ininterrumpidamente y que los criminales cibernéticos no descansan, estos resultados plantean serios desafíos tanto a instituciones como a negocios mexicanos. Las organizaciones deben hacer todo lo que esté a su alcance para proteger los datos de los clientes tanto de amenazas cibernéticas como de amenazas físicas, implementando soluciones que no solamente aumenten la seguridad empresarial, sino también la visibilidad entre todos los aspectos de las operaciones de seguridad, elevando el nivel de confianza del cliente.

La proporción de mexicanos que ha sido víctima de fraude cibernético y de robo de identidad ha alcanzado el 17%.

Como parte de la encuesta del Índice de Seguridad de Unisys también se preguntó a los participantes mexicanos si habían sufrido fraude que involucrara tarjetas bancarias, robo de identidad y compras en línea.

- 7% ha sufrido clonación de tarjeta bancaria
- 6% ha informado que ha sido víctima de robo de identidad
- 4% afirma haber sufrido fraude de compras en línea

La encuesta destaca que la seguridad personal y el robo de identidad son las dos principales preocupaciones de seguridad.

La Perspectiva de Unisys en Seguridad

Las amenazas de seguridad a empresas han aumentado exponencialmente en tamaño, alcance y sofisticación. En una época en que la computación en la nube, el movimiento BYOD (*Bring Your Own Device*) y los medios sociales están cambiando las reglas del juego para las empresas, se han intensificado los desafíos en términos de seguridad para Directores de TI (CIOs) y Directores de Seguridad (CSOs), como nunca antes. La seguridad tradicional actual ha probado ser ineficiente frente al avance y a la persistencia de ataques a redes corporativas por medio de internet, que van desde robo de datos hasta ataques para robo de contraseñas, violación de datos hasta ataques cuidadosamente planificados de 'negación de servicio'.

La información de seguridad en dicho tipo de entornos requiere una estrategia de seguridad integrada y alineada con el negocio, con el objetivo de construir una base sólida para obtener una postura de seguridad sólida. Un abordaje proactivo en términos de seguridad está en la habilidad de la organización para mitigar efectivamente los riesgos futuros de su entorno. Aunque ninguna organización está inmune a ataques, es posible:

- **Desarrollar una estrategia de seguridad completa** –Una estrategia de seguridad exhaustiva que alinee objetivos de seguridad y medidas con estrategias empresariales y metas. Dicho abordaje disminuye los costos totales, proporcionando a los técnicos, ingenieros y profesionales de seguridad una hoja de ruta que guíe las operaciones críticas.
- **Establecer una mentalidad de que la seguridad debe ser la prioridad** – Mantener capacidades superiores de monitoreo de seguridad, conciencia y generación de informes de seguridad dentro de un marco de seguridad cibernética holística para proteger los datos empresariales y las redes de amenazas internas y externas. Se trata de una visión operativa común y en tiempo real a través de todos los aspectos de las operaciones de seguridad que permitirán que las organizaciones implementen y lleven a cabo acciones de seguridad de TI que proteja la información.
- **Implementar análisis de datos para proteger información confidencial** – Esto es esencial para reconocer la realidad del volumen de datos que necesitan protección y establecer maneras automatizadas para analizar y monitorear grandes volúmenes de datos.
- **Gestionar identidades y autorizaciones** – Gestionar de manera centralizadas la identidad digital de los usuarios y las autorizaciones para proporcionar el más alto nivel de garantía de identidad y reducir errores críticos de los empleados con mensajes continuos e implementación de políticas.
- **Aprovechar las capacidades integradas de los dispositivos móviles** – Dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y *tablets* permiten autenticación avanzada por medio de técnicas biométricas de reconocimiento de voz, firma y reconocimiento facial. Las organizaciones pueden usar estas tecnologías emergentes que ya han trillado el camino en la industria y en la mente de los consumidores. La oportunidad aquí es avanzar a la par con las preferencias del cliente, garantizando al mismo tiempo los más altos niveles de protección.
- **Evaluación y reevaluación continua** – El monitoreo y la evaluación continua

deben ser parte integral del programa de seguridad empresarial. Es esencial llevar a cabo evaluaciones de riesgos, ejecutando escaneos de vulnerabilidad periódicamente y programando auditorías para obtener visibilidad continua de las brechas de seguridad y de las actividades de remediación.

- **Aislar y ocultar dispositivos terminales** – Al garantizar los sistemas de toda la empresa, se reduce el riesgo de vulnerabilidad, previniendo que se propaguen por la red y la empresa. Las Comunidades de Interés basadas en *software* proporcionan una manera ágil, simple y rentable de proteger comunicaciones de datos de misión crítica en terminales que sean invisibles a todos, excepto para aquellos a los que se han pre identificado como parte de una 'comunidad segura'.

Metodología de la Encuesta

El Índice de Seguridad de Unisys realizado en México fue un estudio basado en encuestas realizadas personalmente con 1,005 personas mayores de 18 años, llevada a cabo del 10 al 31 de marzo de 2014.

Los detalles del programa se especifican a continuación:

- 1,005 entrevistas con 496 hombres y 509 mujeres.
- Los participantes fueron seleccionados aleatoriamente dentro de las principales áreas metropolitanas de México.
- Los datos corresponden a estimativas poblacionales para garantizar la proyección de la población adulta urbana.

Los porcentajes se basan en una muestra total de 1,005 entrevistados. Las diferencias en relación a hallazgos anteriores, únicamente en los casos en que son significativos estadísticamente, cuentan con un 95% de nivel de confianza.

Acerca del Lieberman Research Group

Lieberman Research Group es una organización de investigación de mercado calificada entre las mejores y con reconocimiento nacional que atiende el mercado corporativo y el del consumidor. Fundada en 1966, actualmente es una compañía de investigación personalizada de \$30 millones de dólares. Sus instalaciones de entrevista en Manhattan y Brooklyn tienen capacidad para conducir entrevistas en más de 20 idiomas.

Lieberman Research es el único miembro en los Estados Unidos de la Global Research Alliance – un consorcio internacional de firmas independientes de investigación de mercado en más de 20 países que ofrece acceso a instalaciones de entrevista a nivel internacional, además de conocimiento local y aportes vitales para el éxito en los estudios internacionales.

A través de sus investigaciones en los Estados Unidos y en todo el mundo, Lieberman Research ofrece investigaciones personalizadas y análisis de la información a sus clientes en una amplia gama de temas, incluyendo la satisfacción de los clientes y los empleados, la lealtad, la mercadotecnia multicultural y étnica, el desarrollo de nuevos productos, las políticas públicas, publicidad, las relaciones públicas y muchos más.

Lieberman Research Group es miembro del Consejo de Organizaciones Estadounidenses de Investigación con Encuestas (CASRO). Siendo una de las más de 186 compañías miembro de CASRO a nivel nacional, nos adherimos al Código de estándares para la investigación con encuestas de CASRO. Este código, que busca promover los más elevados estándares de conducta ética en la práctica de la investigación con encuestas, protege a nuestros clientes y ayuda a garantizar un ambiente en el cual el público, nuestra fuente de información en la mayoría de las encuestas, respeta y coopera con el proceso de la investigación de las opiniones.

Aunque las compañías que no son miembro también pueden adherirse a los mismos estándares que las compañías miembro de CASRO, ser miembro de CASRO indica que nuestra compañía se toma seriamente la obligación de conducir sus asuntos de conformidad con los más elevados estándares éticos.



www.casro.org

Acerca de Unisys

Unisys reúne servicios y tecnología en soluciones que resuelven los problemas de misión crítica para las organizaciones de todo el mundo. Con 23.000 empleados en más de 100 países, ayudamos a nuestros clientes a proteger sus operaciones, aumentar la eficiencia y la utilización de sus centros de datos, mejorar el apoyo a sus usuarios finales e integrantes, y modernizar sus aplicaciones empresariales.

Los principales mercados verticales de Unisys incorporan el sector público (incluyendo el gobierno federal de los EE.UU.), servicios financieros y otros mercados comerciales, incluidas las comunicaciones y el transporte. Tenemos fuertes alianzas y relaciones de colaboración con los líderes de la tecnología, como Microsoft, BMC, Intel, NetApp, EMC y otros proveedores de soluciones.

Unisys soporta millones de desktops en todo el mundo, y ofrece soluciones para 22 de los 25 principales bancos mundiales, 8 de las 10 principales compañías de seguros de vida, 15 de las 25 principales aerolíneas mundiales y más de 200 compañías aéreas de todo el mundo. Nuestros procesos son ITIL v3 y certificados Global ISO 20000, 27001 y 9001. Unisys cuenta con más de 1.500 patentes en Estados Unidos y fuera de Estados Unidos.

Para impulsar el crecimiento futuro, Unisys está concentrando sus recursos e inversiones en cuatro áreas de mercado específicas: seguridad; transformación del centro de datos, incluyendo nuestro negocio de servidores; outsourcing de usuario final; y modernización de aplicaciones.

Para más información, visite: www.unisys.com

© 2014 Unisys Corporation. Todos los derechos reservados.

Unisys, el logo de Unisys y de ClearPath son marcas registradas de Unisys Corporation. Cualquier otra(s) marca(s) o producto(s) mencionado(s) aquí es/son marca registrada o marca de su respectivo propietario.